



Odborný měsíčník pro finanční poradce

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	V.
periodicita:	měsíčník (11 čísel)
průměrný náklad:	10 000 výtisků
distribuce:	předplatitelé, odborné konference a semináře
cena výtisku:	90 Kč při ročním předplatném v hodnotě 990 Kč (cena za 11 čísel včetně DPH)
technické specifikace:	60 stran, formát 203 x 267 mm, papír LWC 80 g/m ² + obálka LK 135 g/m ² , vazba V1 šitá, tisk 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA TITULU

Odborný magazín pro profesionální finanční poradce, kteří žádají každý měsíc kvalitní analýzy, spolehlivý informační servis, strategie, rady a náměty, které potřebuje každý profesionál v oboru finančního poradenství. Čtenáři jsou manažeři a profesionálové na straně zprostředkovatelů finančních služeb, kteří se zabývají nezávislým finančním poradenstvím a potřebují tak spolehlivé informace ke své práci. Značnou část čtenářů tvoří zprostředkovatelé registrovaní u ČNB.

Časopis má následující pravidelné rubriky:

Produkty – zaměřeno na jednotlivé finanční produkty včetně jejich srovnání a doporučení pro klienty, rozložení portfolií, tipy a „triky“ poradců.

Poradenské sítě – představení menších poradenských a regionálních sítí.

Finanční společnosti – srovnávání, hodnocení finančních výsledků a tržní pozice společností, sledování trendů doma i ve světě.

Téma – náročnější témata ovlivňující práci poradců – daňová reforma, penzijní reforma, investiční doporučení podle vývoje světových ekonomik apod.

Poradce – vše, co souvisí s prací poradce – budování vztahů se zákazníky, vedení clientské databáze, provozování kvalitního call centra, nástroje marketingové komunikace, témata z psychologie a techniky prodeje, využití moderních technologií v práci poradce.

Rozhovor – podrobný rozhovor s osobností z poradenského světa.

Společnost – informace a aktuality z konferencí, společenských a sportovních akcí.

CHARAKTERISTIKA TITULU

profi news

Profi P & F news

Elektronický newsletter, který přináší průběžně aktuální informace o dění v oboru. Je součástí předplatného časopisu Profi Poradenství & Finance. Distribuce probíhá on-line rozesílkou e-mailových zpráv s přílohou newsletteru v PDF formátu. Periodicita je týdenní (každou středu kromě letního období). Součástí obsahu může být inzerce v podobě PR zprávy nebo banneru.

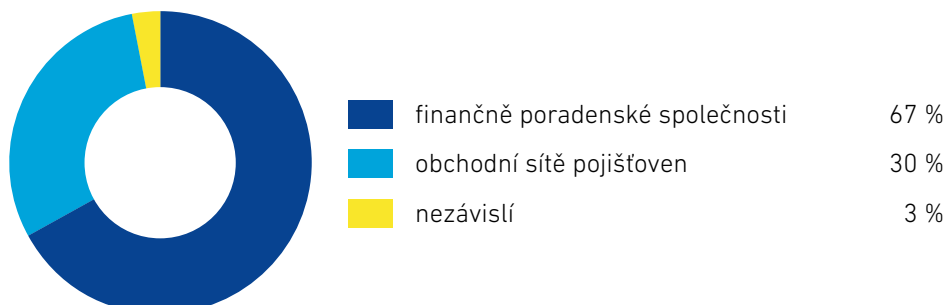
profi BREAKFAST

Profi Breakfast

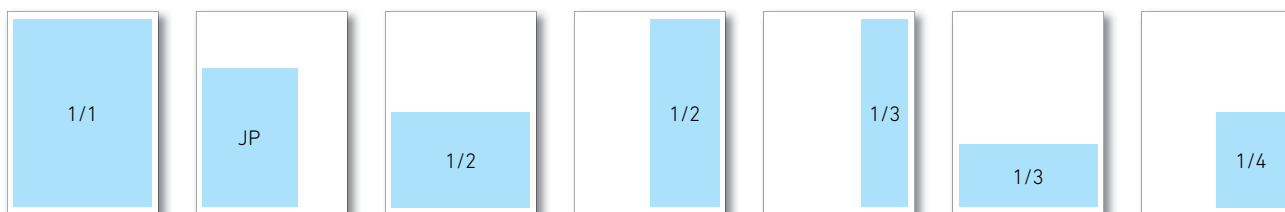
Odborná snídaně formou networkingu s kolegy z oboru. Takovéto setkání je nejenom přínosem, ale hlavně příležitostí vyměnit si relevantní informace a taky „šeptandu“. A právě taková setkání připravujeme s kolegy a elitními mluvčími. Pilířem akce je hlavně diskuse a zpětná vazba, při které dochází ke skutečné výměně názorů. Z akcí je následně zpracováván výstup formou článku v následujícím čísle časopisu.

STATISTICKÉ ÚDAJE

FORMY PORADENSTVÍ NAŠICH ČTENÁŘŮ:



FORMÁTY A CENY INZERCE



PROFI PORADENSTVÍ & FINANCE

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
2/1	406 x 267 (na spad)	129 000 Kč
1/1	203 x 267 (na spad)	69 000 Kč
Junior page	131 x 180 (na zrcadlo)	59 000 Kč
1/2	203 x 132 / 101 x 267 (na spad)	39 000 Kč
1/3	203 x 87 / 67 x 267 (na spad)	33 000 Kč
1/4	101 x 132 (na spad)	24 000 Kč
2. strana obálky – 1/1		77 000 Kč
3. strana obálky – 1/1		77 000 Kč
4. strana obálky – 1/1		89 000 Kč
Vklad inzerce (materiál do 10 g)		69 000 Kč
Vklad CD		69 000 Kč
Šerpa přes titul (přepáskování)		69 000 Kč

Při opakování inzerce 3x a více sleva 10 %.

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

PROFI P & F NEWS

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
Square	92 x 40 mm	8 000 Kč
	92 x 50 mm	9 000 Kč
Banner	193 x 30 mm	11 000 Kč
	193 x 40 mm	13 000 Kč
PR zpráva	(1/6 strany)	15 000 Kč

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.

V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF. Dokument musí obsahovat ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm). Objekty, které nejsou na spad, musí být odsazeny 6 mm od čistého formátu časopisu. Barvy pouze v barevném prostoru CMYK. Obrázky musejí mít rozlišení 300 dpi. Fonty vložené do PDF, písmo nemůže být menší než 5 bodů. Loga dodávat pouze v křivkách. Při nedodržení stanovených požadavků neručíme za výslednou kvalitu inzerce.

HARMONOGRAM

ČÍSLO / VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DISTRIBUCE
1/2017	pá 20. 1. 2017	pondělí 30. 1. 2017
2/2017	pá 17. 2. 2017	pondělí 27. 2. 2017
3/2017	pá 10. 3. 2017	pondělí 20. 3. 2017
4/2017	čt 13. 4. 2017	pondělí 24. 4. 2017
5/2017	pá 12. 5. 2017	pondělí 22. 5. 2017
6–7/2017	pá 9. 6. 2017	pondělí 19. 6. 2017
8/2017	pá 18. 8. 2017	pondělí 28. 8. 2017
9/2017	pá 15. 9. 2017	pondělí 25. 9. 2017
10/2017	pá 13. 10. 2017	pondělí 23. 10. 2017
11/2017	čt 9. 11. 2017	pondělí 20. 11. 2017
12/2017	pá 8. 12. 2017	pondělí 18. 12. 2017
1/2018	pá 19. 1. 2018	pondělí 29. 1. 2018

EDIČNÍ PLÁN

VYDÁNÍ	TÉMA MĚSÍCE	POJIŠTĚNÍ A POJISTNÉ PRODUKTY	PENZIJNÍ FONDY A INVESTICE	FINANČNÍ PLÁN
1.	Budoucnost průběžně vyplácených provizí	Seriál – pojištění nemoci	Poplatková struktura investic	Diverzifikace portfolia
2.	Investiční poradenství	Seriál – domácnosti	Investice do drahých kovů	Klíčové body finančního plánu
3.	Kombinované produkty	Seriál – SME	Výsledky prodeje fondů	On-line poradenství
4.	Dlouhodobé investiční programy	Seriál – auta	Investiční trendy	Hypoteční produkty
5.	Nemovitosti a jejich financování	Seriál – ŽP a riziko	Přístup poradců k investicím	Význam alternativ. investic
6–7.	Vývoj na poradenském trhu	Seriál – majetek	Investiční certifikáty aj. zajištěné formy	Finanční plán s hypotékou
8.	Možnosti investování	Seriál – úraz a nemoc	Nabídka investičních společností	Změny fin. plánu, Investice do zlata a dalších drahých kovů
9.	Nabídka a trh poradenských služeb v ČR	Seriál – IŽP	Pravidelné investování	Hypotéky a stavební spoření
10.	Investiční produkty pro domácnosti	Seriál – auta	Investice do drahých kovů a diamantů	Role pojištění ve finančním plánu
11.	Porovnání produktů IŽP	Seriál – odpovědnost	Zajištěné investice (fondy, spoření)	Trendy úspor domácností
12.	Trh a vývoj pojištění	Nabídka pojišťoven 2018	Produkty zajištění na penzi	Elektronické verze

REDAKCE

Adresa redakce: Dejvická 9, 160 00 Praha 6, tel.: 603 239 737
Šéfredaktor: Petr Fejtek, petr.fejtek@a11.cz, tel.: 603 558 880
Grafika: Jakub Záruba, jakub.zaruba@a11.cz
Web: www.profi-pf.cz