



Odborný měsíčník pro finanční poradce

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

| | |
|-------------------------------|---|
| ročník: | VII. |
| periodicita: | měsíčník (11 čísel) |
| průměrný náklad: | 10 000 výtisků |
| distribuce: | předplatitelé, odborné konference a semináře, řízená distribuce |
| cena výtisku: | 115 Kč při ročním předplatném v hodnotě 1150 Kč (cena za 11 čísel včetně DPH) |
| technické specifikace: | 60 stran, formát 203 x 267 mm, papír LWC 80 g/m ² + obálka LK 135 g/m ² , vazba V2 lepená, tisk 4/4 barvy |

CHARAKTERISTIKA TITULU

Odborný magazín pro profesionální finanční poradce, kteří žádají každý měsíc kvalitní analýzy, spolehlivý informační servis, strategie, rady a náměty, které potřebuje každý profesionál v oboru finančního poradenství. Čtenáři jsou manažeři a profesionálové na straně zprostředkovatelů finančních služeb, kteří se zabývají nezávislým finančním poradenstvím a potřebují tak spolehlivé informace ke své práci. Značnou část čtenářů tvoří zprostředkovatelé registrovaní u ČNB.

Časopis má následující pravidelné rubriky:

Produkty – zaměřeno na jednotlivé finanční produkty včetně jejich srovnání a doporučení pro klienty, rozložení portfolií, tipy a „triky“ poradců.

Poradenské sítě – představení menších poradenských a regionálních sítí.

Finanční společnosti – srovnávání, hodnocení finančních výsledků a tržní pozice společností, sledování trendů doma i ve světě.

Téma – náročnější témata ovlivňující práci poradců – daňová reforma, penzijní reforma, investiční doporučení podle vývoje světových ekonomik apod.

Poradce – vše, co souvisí s prací poradce – budování vztahů se zákazníky, vedení clientské databáze, provozování kvalitního call centra, nástroje marketingové komunikace, témata z psychologie a techniky prodeje, využití moderních technologií v práci poradce.

Rozhovor – podrobný rozhovor s osobností z poradenského světa.

Společnost – informace a aktuality z konferencí, společenských a sportovních akcí.



CHARAKTERISTIKA TITULU

profi news
Profi P & F news

Elektronický newsletter, který přináší průběžně aktuální informace o dění v oboru. Je součástí předplatného časopisu Profi Poradenství & Finance. Distribuce probíhá on-line rozesílkou e-mailových zpráv s přílohou newsletteru v PDF formátu. Periodicita je týdenní (každou středu kromě letního období). Součástí obsahu může být inzerce v podobě PR zprávy nebo banneru.



profi BRUNCH

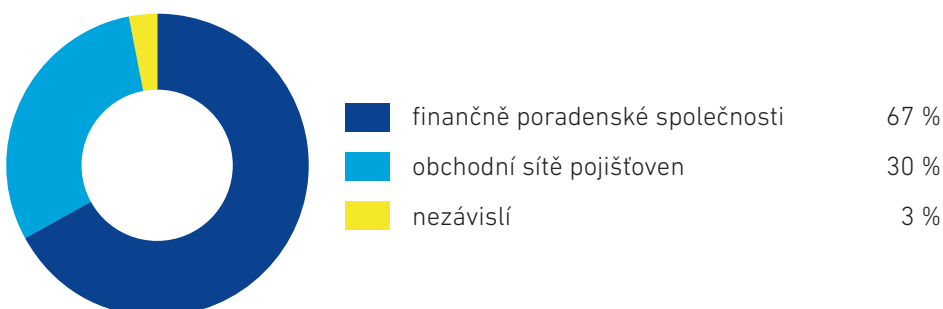
Profi Brunch

Odborná snídaně formou networkingu s kolegy z oboru. Takovéto setkání je nejenom přínosem, ale hlavně příležitostí vyměnit si relevantní informace a taky „šeptandu“. A právě taková setkání připravujeme s kolegy a elitními mluvčími. Přířem akce je hlavně diskuse a zpětná vazba, při které dochází ke skutečné výměně názorů. Z akcí je následně zpracováván výstup formou článku v následujícím čísle časopisu.

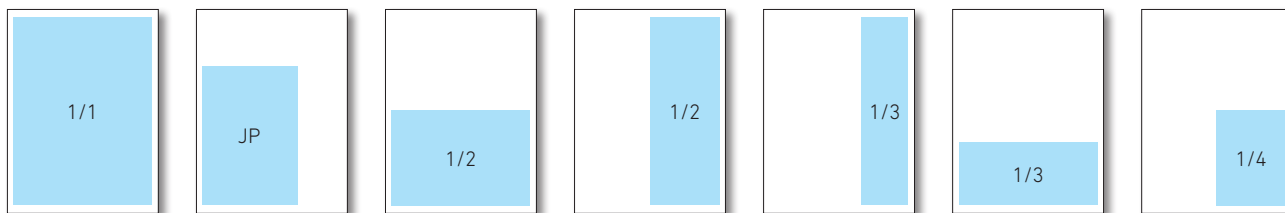
Sponzoring Profi Brunch: 30 000 Kč

STATISTICKÉ ÚDAJE

FORMY PORADENSTVÍ NAŠICH ČTENÁŘŮ:



FORMÁTY A CENY INZERCE



PROFI PORADENSTVÍ & FINANCE

| FORMÁT | ROZMĚRY (mm) | CENA (bez DPH) |
|----------------------------------|---------------------------------|----------------|
| 2/1 | 406 x 267 (na spad) | 129 000 Kč |
| 1/1 | 203 x 267 (na spad) | 69 000 Kč |
| Junior page | 131 x 180 (na zrcadlo) | 59 000 Kč |
| 1/2 | 203 x 132 / 101 x 267 (na spad) | 39 000 Kč |
| 1/3 | 203 x 87 / 67 x 267 (na spad) | 33 000 Kč |
| 1/4 | 101 x 132 (na spad) | 24 000 Kč |
| 2. strana obálky – 1/1 | | 77 000 Kč |
| 3. strana obálky – 1/1 | | 77 000 Kč |
| 4. strana obálky – 1/1 | | 89 000 Kč |
| Vklad inzerce (materiál do 10 g) | | 69 000 Kč |
| Vklad CD | | 69 000 Kč |
| Šerpa přes titul (přepáskování) | | 69 000 Kč |

Při opakování inzerce 3x a více sleva 10 %.

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

PROFI P & F NEWS

| FORMÁT | ROZMĚRY (mm) | CENA (bez DPH) |
|-----------|--------------|----------------|
| Square | 92 x 40 mm | 8 000 Kč |
| | 92 x 50 mm | 9 000 Kč |
| Banner | 193 x 30 mm | 11 000 Kč |
| | 193 x 40 mm | 13 000 Kč |
| PR zpráva | (1/6 strany) | 15 000 Kč |

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez. V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů pro tisk: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

Hotové předlohy pro newsletter: Písmo a grafika v křivkách, hotové předlohy ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpité. Nevhodné je proto užití písma v rastru a příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Má-li být hypertextový odkaz (link) v inzerátu aktivní, musí být umístěn vodorovně na jednobarevném podkladu.

EDIČNÍ PLÁN

| | TÉMA MĚSÍCE | OSOBNOST MĚSÍCE | POJIŠTĚNÍ A POJISTNÉ PRODUKTY | INVESTICE | FINANČNÍ PLÁN | PENZIJNÍ FONDY |
|-------|--|------------------------------|--------------------------------------|--|---|--|
| 1. | Hypotéky a zhodnocení roku 2018 | Hypoteční a nemovitostní trh | Seriál - invalidita | Poplatková struktura investic | Diverzifikace portfolia | Porovnání výsledků penzijních fondů |
| 2. | Investiční poradenství | Finančně - poradenský trh | Seriál - domácnosti | Investice do drahých kovů | Klíčové role finančního plánu | Nové penzijní fondy |
| 3. | FKI - Fondy kvalifikovaných investorů | Investice | Seriál - SME | Výsledky prodeje fondů | Online poradenství | Produkty na penzi |
| 4. | Dlouhodobé investiční programy | Pojištění | Seriál - auta | Investiční trendy | Hypoteční produkty | Možnosti dlouhodobého spoření |
| 5. | Vývoj na poradenském trhu | Hypoteční a nemovitostní trh | Seriál - majetek | Přístup poradců k investicím | Význam alternativních investic | Zajištění na stáří |
| 6.-7. | Nemovitosti a jejich financování | Finančně - poradenský trh | seriál - ŽP a riziko | Investiční certifikáty aj. zajištěné formy | Finanční plán s hypotékou | přehled penzijních fondů, jejich strategie, podíl DPS |
| 8. | Možnosti investování | Investice | Seriál - úraz a nemoc | Nabídka investičních společností | Změny finančního plánu, Investice do zlata a dalších drahých kovů | Zhodnocení úspor |
| 9. | Nabídka a trh poradenských služeb v ČR | Pojištění | Seriál - IŽP | Pravidelné investování | Hypotéky a stavební spoření | Strategie vytváření rezerv |
| 10. | Investiční produkty pro domácnosti | Hypoteční a nemovitostní trh | Seriál - auta | Investice do drahých kovů a diamantů | Role pojištění ve fin. plánu | Dlouhodobé pravidelné spoření, investování |
| 11. | Výnosy a porovnání produktů IŽP | Finančně - poradenský trh | Seriál - odpovědnost | Zajištěné investice (fondy, spoření) | Trendy úspor domácností | Aktivnější strategie jsou výnosnější především z dlouhodobého hlediska |
| 12. | Trh a vývoj pojištění | Investice | Nabídka pojišťoven 2019 | Pravidelné investování | Elektronické verze | Výhled penzijních společností na rok 2020 |

HARMONOGRAM

| ČÍSLO VYDÁNÍ | UZÁVĚRKA INZERCE | TERMÍN VYDÁNÍ |
|--------------|------------------|---------------|
| 1. | 18. 1. | 28. 1. |
| 2. | 15. 2. | 25. 2. |
| 3. | 15. 3. | 25. 3. |
| 4. | 19. 4. | 29. 4. |
| 5. | 17. 5. | 27. 5. |
| 6.-7. | 14. 6. | 24. 6. |
| 8. | 16. 8. | 26. 8. |
| 9. | 20. 9. | 30. 9. |
| 10. | 18. 10. | 29. 10. |
| 11. | 15. 11. | 25. 11. |
| 12. | 6. 12. | 16. 12. |

INZERCE

Obchodní ředitel:

Pavel Horský
pavel.horsky@a11.cz
tel.: 775 940 614

Inzerce:

Július Korec
julius.korec@a11.cz
tel.: 777 607 861

REDAKCE

Adresa redakce:

Dejvická 9, 160 00 Praha 6, tel.: 603 239 737

Šéfredaktor:

Martin Dočekal, martin.docekal@a11.cz, tel.: 739 233 282

Redakce:

Petr Fejtek, petr.fejtek@a11.cz, tel.: 603 558 880

Web:

www.profipf.cz

