



ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	VIII.
periodicita:	měsíčník (11 čísel)
distribuce:	předplatitelé, odborné konference a semináře, řízená distribuce
cena výtisku:	115 Kč při ročním předplatném v hodnotě 1150 Kč (cena za 11 čísel včetně DPH)
technické specifikace:	60 stran, formát 203 x 267 mm, papír LWC 80 g/m ² + obálka LK 135 g/m ² , vazba V2 lepená, tisk 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA TITULU

Odborný magazín pro profesionální finanční poradce, kteří žádají každý měsíc kvalitní analýzy, spolehlivý informační servis, strategie, rady a náměty, které potřebuje každý profesionál v oboru finančního poradenství. Čtenáři jsou manažeři a profesionálové na straně zprostředkovatelů finančních služeb, kteří se zabývají nezávislým finančním poradenstvím a potřebují tak spolehlivé informace ke své práci. Značnou část čtenářů tvoří zprostředkovatelé registrovaní u ČNB.

Časopis má následující pravidelné rubriky:

Produkty – zaměřeno na jednotlivé finanční produkty včetně jejich srovnání a doporučení pro klienty, rozložení portfolií, tipy a „triky“ poradců.

Poradenské sítě – představení menších poradenských a regionálních sítí.

Finanční společnosti – srovnávání, hodnocení finančních výsledků a tržní pozice společností, sledování trendů doma i ve světě.

Téma – náročnější témata ovlivňující práci poradců – daňová reforma, penzijní reforma, investiční doporučení podle vývoje světových ekonomik apod.

Poradce – vše, co souvisí s prací poradce – budování vztahů se zákazníky, vedení klientské databáze, provozování kvalitního call centra, nástroje marketingové komunikace, témata z psychologie a techniky prodeje, využití moderních technologií v práci poradce.

Rozhovor – podrobný rozhovor s osobností z poradenského světa.

Společnost – informace a aktuality z konferencí, společenských a sportovních akcí.



CHARAKTERISTIKA TITULU

profí news

Profi P & F news

Elektronický newsletter, který přináší průběžně aktuální informace o dění v oboru. Je součástí předplatného časopisu Profi Poradenství & Finance. Distribuce probíhá on-line rozesílkou e-mailových zpráv s přílohou newsletteru v PDF formátu. Periodicita je týdenní (každou středu kromě letního období). Součástí obsahu může být inzerce v podobě PR zprávy nebo banneru.



profí BRUNCH

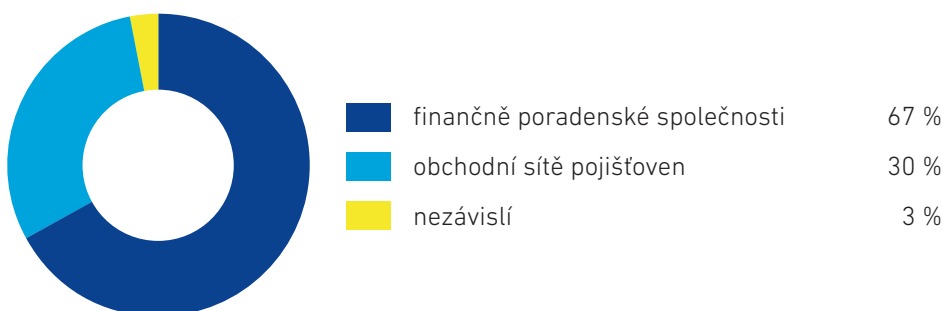
Profi Brunch

Odborná snídaně formou networkingu s kolegy z oboru. Takovéto setkání je nejenom přínosem, ale hlavně příležitostí vyměnit si relevantní informace a taky „šeptandu“. A právě taková setkání připravujeme s kolegy a elitními mluvčími. Příležitostí akce je hlavně diskuse a zpětná vazba, při které dochází ke skutečné výměně názorů. Z akcí je následně zpracováván výstup formou článku v následujícím čísle časopisu.

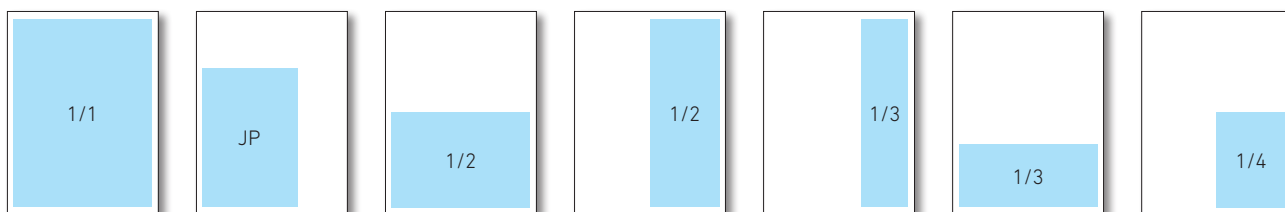
Sponzoring Profi Brunch: 30 000 Kč

STATISTICKÉ ÚDAJE

FORMY PORADENSTVÍ NAŠICH ČTENÁŘŮ:



FORMÁTY A CENY INZERCE



PROFI PORADENSTVÍ & FINANCE

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
2/1	406 x 267 (na spad)	129 000 Kč
1/1	203 x 267 (na spad)	69 000 Kč
Junior page	131 x 180 (na zrcadlo)	59 000 Kč
1/2	203 x 132 / 101 x 267 (na spad)	39 000 Kč
1/3	203 x 87 / 67 x 267 (na spad)	33 000 Kč
1/4	101 x 132 (na spad)	24 000 Kč
2. strana obálky – 1/1		77 000 Kč
3. strana obálky – 1/1		77 000 Kč
4. strana obálky – 1/1		89 000 Kč
Vklad inzerce (materiál do 10 g)		69 000 Kč
Vklad CD		69 000 Kč
Šerpa přes titul (přepáskování)		69 000 Kč
Titulní strana a hlavní rozhovor vydání		198 000 Kč

Při opakování inzerce 3x a více sleva 10 %.

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

PROFI P & F NEWS

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
Square	92 x 40 mm	8 000 Kč
	92 x 50 mm	9 000 Kč
Banner	193 x 30 mm	11 000 Kč
	193 x 40 mm	13 000 Kč
PR zpráva	(1/6 strany)	15 000 Kč

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.

V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů pro tisk: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

Hotové předlohy pro newsletter: Písmo a grafika v křivkách, hotové předlohy ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpité. Nevhodné je proto užití písma v rastru a příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Má-li být hypertextový odkaz (link) v inzerátu aktivní, musí být umístěn vodorovně na jednobarevném podkladu.

EDIČNÍ PLÁN 2020

	TÉMA MĚSÍCE	OSOBNOST MĚSÍCE	POJIŠTĚNÍ A POJISTNÉ PRODUKTY	INVESTICE	FINANČNÍ PLÁN	PENZIJNÍ FONDY
1.	Hypotéky a zhodnocení roku 2019	Hypoteční a nemovitostní trh	Seriál – invalidita	Poplatková struktura investic	Diverzifikace portfolia	Porovnání výsledků penzijních fondů
2.	Investiční poradenství	Finančně – poradenský trh	Seriál – domácnosti	Investice do drahých kovů	Klíčové role finančního plánu	Nové penzijní fondy
3.	FKI – Fondy kvalifikovaných investorů	Investice	Seriál – SME	Výsledky prodeje fondů	Online poradenství	Produkty na penzi
4.	Dlouhodobé investiční programy	Pojištění	Seriál – auta	Investiční trendy	Hypoteční produkty	Možnosti dlouhodobého spoření
5.	Vývoj na poradenském trhu	Hypoteční a nemovitostní trh	Seriál – majetek	Přístup poradců k investicím	Význam alternativních investic	Zajištění na stáří
6.-7.	Nemovitosti a jejich financování	Finančně – poradenský trh	seriál – ŽP a riziko	Investiční certifikáty aj. zajištěné formy	Finanční plán s hypotékou	přehled penzijních fondů, jejich strategie, podíl DPS
8.	Možnosti investování	Investice	Seriál – úraz a nemoc	Nabídka investičních společností	Změny finančního plánu, Investice do zlata a dalších drahých kovů	Zhodnocení úspor
9.	Nabídka a trh poradenských služeb v ČR	Pojištění	Seriál – IŽP	Pravidelné investování	Hypotéky a stavební spoření	Strategie vytváření rezerv
10.	Investiční produkty pro domácnosti	Hypoteční a nemovitostní trh	Seriál – auta	Investice do drahých kovů a diamantů	Role pojištění ve fin. plánu	Dlouhodobé pravidelné spoření, investování
11.	Výnosy a porovnání produktů IŽP	Finančně – poradenský trh	Seriál – odpovědnost	Zajištěné investice (fondy, spoření)	Trendy úspor domácností	Aktivnější strategie jsou výnosnější především z dlouhodobého hlediska
12.	Trh a vývoj pojištění	Investice	Nabídka pojišťoven 2021	Pravidelné investování	Elektronické verze	Výhled penzijních společností na rok 2021

HARMONOGRAM 2020

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
leden	17. 1.	27. 1.
únor	14. 2.	24. 2.
březen	20. 3.	30. 3.
duben	17. 4.	27. 4.
květen	15. 5.	25. 5.
červen–červenec	19. 6.	29. 6.
srpen	21. 8.	31. 8.
září	18. 9.	29. 9.
říjen	18. 1.	26. 10.
listopad	20. 1.	30. 11.
prosinec	11. 12.	21. 12.

INZERCE

Ředitel inzerce: Lukáš Zíta, lukas.zita@a11.cz, tel.: 605 949 177
Obchodní ředitel: Pavel Horský, pavel.horsky@a11.cz, tel.: 775 940 614
Inzerce: Július Korec, julius.korec@a11.cz, tel.: 777 607 861
 Magdalena Etzlerová, magda.etzlerova@a11.cz, tel.: 605 227 178

REDAKCE

Adresa redakce: Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7, tel.: 603 239 737
Šéfredaktor: Martin Dočekal, martin.docekal@a11.cz, tel.: 739 233 282
Redakce: Petr Fejtek, petr.fejtek@a11.cz, tel.: 603 558 880
Web: www.profipf.cz

