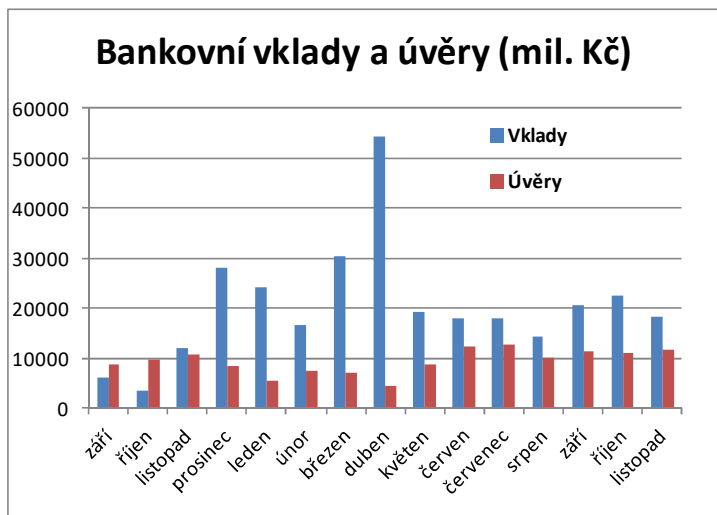


## Místo spoření nákupy dárků

Na bankovní vklady přišlo v listopadu jen něco přes 18 miliard korun, což neukazuje na „úsporný“ trend posledních měsíců a už vůbec ne na jarní koronový boom. Listopadový útlum se ale projevuje pravidelně, aby pak v prosinci zase sumy vylétly vzhůru. Už nyní letošní vklady překonaly čtvrt bilionu korun a skokově vytvořily historický rekord.



## Kolín ovládne Toyota

Automobilku TPCA v Kolíně změnila název na Toyota Motor Manufacturing Czech Republic jako osmý závod Toyoty v EU. Investuje přes 4 miliardy korun do rozšíření kapacity a modernizace závodu, kde se bude vedle malých vozů Toyota Aygo, Citroën C1 a Peugeot 108 již letos vyrábět také větší model Yaris. Od konce února přechází závod na třísměnný provoz a k současným cca 2500 přibude do výroby modelu Yaris až tisíc nových zaměstnanců.

## Bude francouzský Rohlík?

ÚOHS zahájil zjednodušené řízení ve věci povolení převzetí nespécifikovaného podílu v provozovateli online maloobchodního prodejce Rohlik.cz francouzskou společností Partech Partners SAS. E-shop Rohlik provozuje firma Velká pecka, ve které vlastní většinový podíl Tomáš Čupr, který už v minulosti avizoval, že hledá investora.

## Evropský průmysl ožívá

Aktivita ve zpracovatelském průmyslu eurozóny se v posledním měsíci loňského roku zvyšovala nejrychleji od května 2018 (na 55,2 bodu z listopadových 53,8 bodu). Průzkum společnosti IHS Markit naznačuje, že ekonomika byla méně zasažená pandemií nemoci covid-19 než na začátku roku. Hnací silou přitom bylo opět Německo.

## Akciové ohlednutí

Obecně měly loni nejhorší výkonnost sektory petrochemie (-25,5 %) i financí, naopak nejlepší technologie (+14,1 %) a materiály. Za rekordy předních indexů USA (S&P500 +16,26 % a Nasdaq +43,24 %) i Asie zaostal panevropský index STOXX 600 poklesem o 3,7 % (od března však stoupl o zhruba 50 % a je jen 7 % pod svým rekordním maximem). Londýnský index FTSE 100 loni klesl o 14,3 %, španělský IBEX dokonce o více než 15 %. Zato německý DAX loni přidal 3,5 % těsně pod svůj rekord, pařížský CAC-40 ztratil 7,1 %, italský FTSE MIB 5,4 %. Pražský PX klesl o 7,9 %, index PXTR, které měří výkonnost akcií včetně vyplácených dividend, ztratil od začátku roku jen necelých 5 %.

## Investorské poučení roku 2020

Vlastně se jen potvrdily základní „staré“ pravdy: 1. Nakupuj, když na ulicích teče krev (při poklesech trhů); 2. Vývoj akciových trhů nemusí souviset s vývojem ekonomiky; 3. Nikdy neboj s Fedem (nesázej proti Fedu), obecně proti centrálním bankám.

## Schodek „jen“ 367 miliard

Proti schválenému plánu 500 miliard se na nižší skutečnosti projevily zejména o 110 miliard vyšší příjmy, než verze rozpočtu předpokládala. Celkem byly příjmy ovšem za celý rok meziročně nižší o cca 6 %, což by mohlo naznačovat i výši propadu HDP. Schodek však ještě neobsahuje náklady na omezení z konce roku.

## Direct má 400 tisíc aut

Direct patří mezi nejrychleji rostoucí pojišťovny. Dokazuje to i v povinném ručení. Ještě v roce 2016 mělo u Directu POV zhruba 140 tisíc vozidel, nyní, 5 let poté, je to podle lednové statistiky přes 400 tisíc, tedy téměř třikrát víc.



## Páté bonusové období

Finanční správa podle informací na svém Twitteru aktualizovala internetovou aplikaci tak, aby mohli společníci malých firem a OSVČ postihnout dopady pandemie žádat o příspěvek i za páté bonusové období od 25. prosince do 23. ledna. Žádosti za toto období je možno podávat do 24. března.

## S vakcínou je lepší výhled

V Česku podnikatelská důvěra v prosinci roste na 87,1 b. z listopadových 81,7 b., důvěra spotřebitelů roste na 91,7 b. z listopadových 83,1 b. Jde však o průzkum, který proběhl ještě před třetí uzávěrou.

## Brexit „po dobrém“, ale...

Dopady dohody o brexitu na české podniky budou, ale nebudou dramatické. Je třeba čekat další přemísťování investic, především výroby z Británie do Evropské unie. Řekl to předseda Sdružení pro zahraniční investice (AFI) Kamil Blažek.

## Na internetu čas i nákupy

Přístup k internetu má 82 % domácností a počítač či tablet 79 %. Chytrou televizi používá třetina domácností. Na jaře roku 2020 došlo k výraznému nárůstu nakupování na internetu a lidé také začali sledovat pořady na placených stránkách.

Meziročně došlo k velkému nárůstu v nakupování přes internet. Zatímco v roce 2019 podle ČSÚ nakupovalo online 39 % české populace, o rok později to bylo již 54 %.

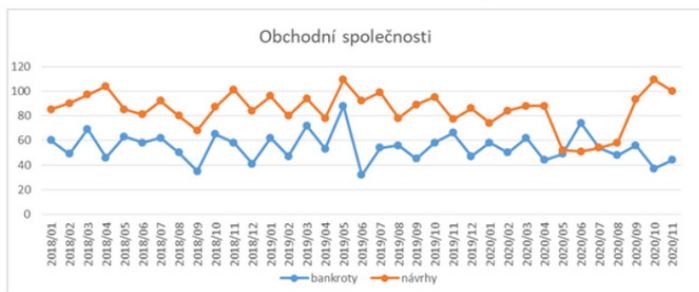
## Firmy míří do bankrotu

Vysoký počet návrhů na bankrot obchodních společností se v příštím roce promítne také do vyššího počtu jejich bankrotů. V listopadu loni bylo vyhlášeno 44 bankrotů obchodních společností a bylo podáno 100 návrhů na jejich bankrot.

Poprvé od června 2017 tak bylo podáno dva měsíce za sebou 100 a více firemních insolvenčních návrhů. Podobný vývoj lze očekávat podle CRIF i do budoucna. U fyzických osob podnikatelů je trend bankrotů i návrhů na něj dokonce mírně klesající, ale nejnižší za poslední roky je vznik nových podnikatelů.

Graf 1: Vývoj počtu návrhů na bankrot a bankrotů obchodních společností

Zdroj: CRIF – Czech Credit Bureau



## Výhled nemáme valný

Téměř každý druhý Čech souhlasí s tvrzením, že ekonomická krize je v plném proudu a přinese s sebou prudké zvýšení nezaměstnanosti. Téměř 30 % obyvatel Česka situaci tak dramaticky nevnímá. Podle nich není sice růžová, ale o krizi není třeba mluvit. Vyplývá to z průzkumu Broker Consulting mezi 880 respondenty.

## První čtvrtletí bude tvrdé

Opatření proti šíření koronaviru způsobí v Německu vlnu bankrotů. Předpověděl to prezident německého výzkumného institutu DIW Marcel Fratzscher: „Otázkou nyní není, zda vlna firemních insolvencí přijde, ale kdy,“ uvedl a poukázal i na hrozbu vzestupu nezaměstnanosti: „První čtvrtletí 2021 bude každopádně tvrdé, německé hospodářství opět sklouzne do recese,“ varoval.

## Z české garáže k miliardám

Podobně jako giganti Amazon, Apple, Google nebo Microsoft rostla i česká technologická společnost Jablotron, kterou podnikatel a nynější miliardář Dalibor Dědek založil spolu se společníky právě před třiceti lety 27. prosince 1990 v Jablonci nad Nisou. Holding Jablotron dnes zastřešuje dvě desítky firem s obratem přes tři miliardy korun a 80 % produkce vyváží do 73 zemí.

## Jak vyzrát na balíčky

Před deseti lety založila Simona Kijonková skromnou službu spolupracující na franšizovém principu s většinou menšími obchody. Po deseti letech od svého vzniku dnes Zásilkovna působí ve 33 evropských zemích a využívá ji téměř 30 000 internetových obchodů na téměř 4000 výdejních míst.



## Zářily jen Stock a Pilulka

Pilulka, první zástupce e-commerce na českém trhu. Říjnový úpis byl za 424 Kč za akcii a od té doby stačila cena přidat 38 % na 585 korun koncem roku. Na hlavním trhu burzy posílily o více než 30 % akcie líkérky Stock Spirits.

## Online pro klienty Fincentra

Společnost Fincentrum & Swiss Life Select od počátku ledna umožňuje identifikaci klientů na dálku. Její klienti tak mohou se svým poradcem komunikovat pouze online – bez nutnosti jediného osobního setkání. V první fázi tuto novinku mohou využít klienti divize Fincentrum, klientům divize Swiss Life Select bude nabídnuta v brzké době.

## Z rozpočtu čtvrt bilionu

Stát v důsledku změn letošního státního rozpočtu vyplatil do konce listopadu na podporu ekonomiky přes 241 miliard korun. Poslancům to v debatě o Senátem vráceném daňovém balíčku řekla ministryně financí Alena Schillerová.

## Malý růst počtu obyvatel

Počet obyvatel České republiky se od počátku roku do konce září zvýšil o 13,9 tisíce na 10,71 milionu. Ve srovnání se stejným obdobím roku 2019 byl ale přírůstek obyvatel letos téměř o 60 % nižší. Kladnou bilanci mělo pouze zahraniční stěhování (+15,6 tisíce), přirozená změna byla záporná. Meziročně nižší byl počet narozených dětí (83,3 tisíce, vdaným ženám 43,0 tisíce, nevdaným na 40,3 tisíce). Počet zemřelých mírně vzrostl na 85,0 tisíce.

## Stále málo služeb

Zatímco podíl služeb na HDP se v EU pohybuje okolo 73 %, v Česku je to 61 %. Česko se tak nachází pod evropským průměrem. Na základě predikce odborníků, kteří porovnávali data až dvacet let zpětně, se dá předpokládat, že ČR dosáhne úrovně EU v horizontu patnácti let.

## Stavebnictví ještě neporoste

Po letošním očekávaném meziročním poklesu českého stavebnictví až o 8 % se jeho výkon sníží i v příštím roce. Počítá s tím většina analytiků oslovených ČTK. Pokles očekávají až o 6 %, kdy důvodem bude nejistota investorů ohledně budoucího vývoje kvůli současné krizi.

## Insolvence přijdou

Náznaky ekonomické krize jsou stále hmatatelnější. Podle advokátů výrazně přibývají dotazy z řad statutarů, jak správně postupovat při hrozícím úpadku. Skutečný dramatický nárůst firemních insolvencí lze ale očekávat až v druhé polovině roku. Novela insolvenčního zákona totiž z důvodu pandemie odložila povinnost podat insolvenční návrh a namísto skutečného řešení tak pouze uměle oddálila reálné následky koronavirové krize.

## I čínský akciový rekord

Čínský akciový index CSI 300 začátkem nového roku překonal úroveň z roku 2015 a uzavřel na svém 13letém maximu, když proti minimu roku 2020 vzrostl o více než 50 %.

## Optimismus v Německu

Německá ekonomika hledí po masivním poklesu způsobeném koronavirem do roku 2021 s optimismem. Podle průzkumu německého hospodářského institutu IW, ze kterého cituje agentura DPA, odhaduje 26 ze 43 odvětví nárůst výroby. Pro mnoho firem a celá odvětví ale příští rok ještě nebude znamenat návrat na úroveň před krizí, zdůrazňuje IW.

## Miliardový kryptopodvod

Italská policie obvinila z obřího podvodu provozovatele kryptoměnové burzy, která loni nahlásila bankrot. Je podezřelý, že sérií hackerských útoků způsobil škodu za 120 milionů eur. Policie uvedla, že je to největší kyberfinanční útok v Itálii a jeden z největších na světě. Obětí kybernetické krádeže se stalo více než 230 000 majitelů účtů u společnosti BitGrail, která obchodovala kryptoměnu Nano.

## Ústrky neprojdou!

Ruští poslanci schválili v třetím, závěrečném čtení zákon, který ruskému cenzurnímu úřadu Roskomnadzor dává právo částečně či úplně blokovat internetové platformy a portály, pokud se na ruském území dopouštějí cenzury či „diskriminace ruských médií“. Pod tento zákon spadají populární server YouTube či sociální síť Facebook a Twitter, které se podle názoru zákonodárců nejčastěji dopouštějí ústrků vůči ruským médiím, upozornil list Kommersant.

## Jak působí emoce

Násobek budoucího zisku na jednu akcii Tesla, tzv. P/E, se vyšplhal nad astronomických 1200 (obvyklý je nejvýš v několika desítkách). Za letošní rok si akcie připsaly zhruba 700 %. Nakolik zde působí emoční náboj víc než analytický kalkul, ať si vybere každý sám.

## V novém vydání Profi Poradenství & Finance si m.j. přečtete



### INFOGRAFIKA | POJIŠTĚNÍ

- Češi se bojí následků covidu, přesto k úpravám životních pojistek nepřistoupili

### PORADENSKÝ TRH

- Jiří Sýkora: Pojišťovny budou hledat nový standard a cestu, složenou z „klasických“ i online přístupů
- Co přinese rok 2021 finančnímu poradenství?
- Anketa: Investice do IT, nábor nových lidí a skvělý servis
- Mít tak pět milionů, jak bychom je rozdělili?
- Budoucnost začíná dnes

### HYPOTEČNÍ TRH

- 25 let hypoték v Česku
- Sazby hypoték již neklesají. Proč?
- Jak pomoci dětem k vlastnímu bydlení
- Průměrná úroková sazba stagnuje
- Opět míříme k rekordnímu objemu úvěrů na bydlení
- Až deset procent stěhování je z finančních důvodů

### POJIŠŤOVNICTVÍ

- Anketa Pojišťovna roku 2019–2020: Jubilejní ročník ovládla Allianz
- Přibývá pojistek pro seniory
- ČPP se daří kontinuálně růst již řadu let

### INVESTICE

- Lenka Hůlová: Rok 2021 bude zaměřen prioritně na vše, co je digitální
- Dobré zprávy pro účastníky doplňkového penzijního spoření
- Daniel Římal, Lukáš Hrma: Chceme dělat věci, které nás baví a ve kterých vidíme smysl
- Unikátní recese. Uvolněné peníze ženou akcie na maxima
- Kolotoč, horská dráha, anebo snad Disneyland?

Objednejte si předplatné na [www.profiPF.cz](http://www.profiPF.cz)



Newsletter vydává: A 11 s.r.o., IČ 27120805. Registrace: MK ČR E 21144. Vychází jednou týdně. Adresa redakce: Profi Poradenství & Finance, Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7. Šéfredaktorka: Jana Chuchvalcová, [jana.chuchvalcova@a11.cz](mailto:jana.chuchvalcova@a11.cz), 737 273 719.

Redakce: Petr Fejtek, [petr@profiPF.cz](mailto:petr@profiPF.cz), 603 558 880. Inzerce: Pavel Horský, [pavel@a11.cz](mailto:pavel@a11.cz), 775 940 614. Marketing: Jan Kulich, [jan.kulich@a11.cz](mailto:jan.kulich@a11.cz), 605 227 541. Předplatné [www.profiPF.cz](http://www.profiPF.cz) nebo Jiří Junek tel. 606 426 833.